



## **Agile Content adquiriu OTTN o grupo norte-americano UUX Holding Company**

- **A companhia adquiriu da UUX Holding Company – com participação majoritária do grupo mexicano Salinas – 100% da Over The Top Networks, seu braço de negócios vinculado à TV paga.**
- **A operação está avaliada em 7,9 milhões de dólares e a totalidade da equipe diretiva da companhia será incorporada ao grupo Agile Content.**
- **O grupo Salinas, um dos principais grupos econômicos do México, se converterá em acionista da Agile Content, tornando-se um sócio de grande relevância para o negócio da empresa Espanhola.**

A Agile Content, empresa de tecnologia especializada em gestão de conteúdo audiovisual e bigdata para segmentação de audiências, firmou um acordo com o grupo norte americano UUX Holding Company, no qual formaliza a compra de seu braço de negócio em Over-The-Top, mediante a aquisição de 100% das três sociedades que distribuem este serviço, com sede em Austin (EUA), Sao Paulo e Madrid (Espanha). São respectivamente, Over The Top Networks International INC, Over The Top Networks SA, e Over The Top Networks Ibérica SL adiante referenciadas como OTTN.

OTTN desenvolve tecnologia para plataformas de TV paga, permitindo a operadoras de telecomunicações e meios de comunicação, oferecer uma nova experiência televisiva através do consumo de vídeo a la carte, gravados ou ao vivo, a partir de qualquer dispositivo. Com uma solução robusta e provada pelo mercado, com milhões de clientes ativos pelo mundo, serve a clientes como Telefônica, DirecTV e Sky/ Net, entre outros, com operações nos Estados Unidos, América Latina e Europa. Em nível econômico, a OTTN alcançou em 2015 um faturamento de 7,5 milhões de dólares, sendo um grupo com baixíssimo nível de endividamento e com contratos recorrentes que garantem a geração de caixa em médio prazo.

Trata-se de uma operação estratégica para a Agile, que considera que o consumo de vídeo sob demanda e a TV personalizada estão modificando o contexto publicitário e a forma com que vemos TV. A combinação tecnológica da Agile Content com a OTTN permitirá oferecer na TV, as soluções de otimização e segmentação publicitária já bem sucedidas na internet. Segundo um estudo recente, os serviços de TV paga representam uma grande oportunidade de negócio, com um mercado potencial de 17 bilhões de dólares em 2017.

Neste sentido, Hernán Scapusio, CEO da Agile Content, avaliou muito positivamente a aquisição, destacando a importância das sinergias da operação, que permitirá otimizar a presença geográfica e a estrutura de custos da Agile Content.

*"Esta operação é um passo mais adiante na estratégia de crescimento da Agile Content, avançando na consolidação do nosso projeto. Nos permite acelerar nossa inovação, convertendo-nos em um agente relevante nas soluções de vídeo para empresas de telecomunicações e meios de comunicação, em um momento em que a Televisão está se redefinindo."*

A operação está avaliada em 7,9 milhões de dólares, mais uma parte variável, sujeita ao cumprimento por parte da OTTN de determinadas variáveis financeiras correspondentes ao exercício de 2016. A transação contempla um mix de pagamento efetivo (5 milhões de dólares, em dois vencimentos; um no momento inicial e um segundo a 12 meses) e uma parte em ampliação de capital por compensação de créditos mediante a emissão de novas ações da Agile Content.

Desta forma o Grupo Salinas, assim como os dois principais sócios diretores da OTTN, se converterão em acionistas da Agile, assumindo compromissos de permanência como mostra de sua aposta na companhia resultante, participando também do Conselho de Administração através da nomeação de um Conselheiro, uma vez formalizada a operação. O Grupo Salinas, um dos principais grupos econômicos do México, é dono de um dos principais conglomerados hispânicos de Mídia, que inclui a TV Asteca, e torna-se um sócio de grande relevância para o negócio da Agile Content e a evolução da companhia.

A totalidade da direção da OTTN, com profissionais de ampla experiência e trajetória no setor, se incorporará ao grupo Agile, para garantir tanto a continuidade como a eficaz integração das operações. Os dois principais sócios diretores passarão a ocupar progressivamente posições globais no grupo: Ricardo Cidale, atual CEO da UUX, que ocupou posições executivas em empresas como RealNetworks, Dell/ Compaq no passado, assumirá a posição de Chief Commercial Officer (CCO) para o grupo Agile, contribuindo com o desenvolvimento de negócio desde os Estados Unidos; Reynaldo Fagundes, atual CEO da UUX, com larga experiência na direção de equipes de tecnologia e desenvolvimento de software, assumirá a posição de Chief Technology Officer (CTO) do grupo.

### **Sobre a Agile Content**

A Agile Content é uma empresa que oferece soluções em cloud para meios, empresas de telecomunicações e corporações. Suas soluções orientadas a transformação de negócios no mundo digital, permite criar, publicar e monetizar conteúdos e audiências.

Em novembro de 2016 a empresa debutou no MAB (Mercado Alternativo Bursátil espanhol), com uma ampliação de capital que respondia aos planos de profunda internacionalização que a Agile Content mantém, a qual já possui uma forte presença no mercado latino americano mediante diversas filiais e que agora ganha impulso com esta operação.

Com a aquisição da OTTN, a Agile Content dá um passo a mais em sua solução de vídeo e monetização de audiências, ao integrar serviços avançados em TV Linear e OTT para TV paga. Desta forma, a Agile Content reforça a posição competitiva de sua solução de vídeo, que já havia sido a única da Europa mencionada pelo Gartner em seu informe de 2015, entre outras 15 soluções de nível internacional.