



Empresa de tecnologia especializada em soluções para gerenciamento de conteúdo audiovisual e Bigdata de audiências

Agile Content estreia no MAB em 23 de Novembro com uma capitalização de 17 Milhões de euros

- **A colocação privada de 5,3 milhões de euros permitiu, em agosto, a entrada e participação de 80 novos investidores;**
- **Hernán Scapusio e Monica Rayo, sócios fundadores da empresa, mantem a participação de 40,37% do capital;**
- **O preço da ação foi de 1,87 euros por título.**

Barcelona, 18 de Novembro de 2015 - Agile Content, empresa tecnológica especializada em gestão de conteúdo audiovisual e bigdata para segmentação de audiências, começará a negociação no Mercado Alternativo Bursátil no próximo dia 23 de Novembro com uma capitalização de 17 milhões de Euros, depois que o Comitê de Coordenação e Incorporação do Mercado Bursátil (MAB) apresentou ao Conselho de Administração do MAB um relatório de avaliação favorável em conformidade com os requisitos de incorporação da empresa Agile Content ao segmento de empresas em expansão.

Em sua estreia, incorporará ao mercado 8.989.739 ações a um preço de 1,87 Euros, após o último aumento do montante de capital de 5,3 milhões de Euros que a empresa concluiu em Agosto. Essa expansão, na qual Andbank atuou como banco colocador, permitiu expandir a base acionária em 80 novos investidores, nos quais, detêm 31% de participação na empresa.

O resto do capital recaem nas mãos dos sócios fundadores da Agile Content, Hernán Scapusio e Monica Rayo, que mantiveram a participação de 40,37% do capital através da sociedade Knowkers Consulting & Investments, enquanto os outros acionistas significativos são Inveready com 15,70% e Fides Capital com 5,82%, ambos presentes na empresa desde 2009.

Para a saída ao MAB a empresa conta com Norgestión como assessor registrado, BDO como empresa de auditoria e Inversis Banco como provedor de liquidez. Agile disponibilizará desde seu primeiro dia de negociação de um contrato de liquidez cujo objetivo é dar uma compensação aos investidores em suas posições de compra e venda de ações, para assim aumentar a liquidez e dar estabilidade ao valor. A empresa destinará contrato de 0,3 milhões de euros e equivalente em ações.

Hernán Scapusio acredita que 'a entrada de novos sócios e a saída ao mercado alternativo nos permitirá acelerar o desenvolvimento da nossa estratégia de inovação e crescimento, permitindo-nos aproveitar as oportunidades de aquisições que temos detectados no mercado, assim como alcançar uma maior visibilidade e posicionamento da marca a nível comercial.'

Posicionamento Internacional

A ampliação de capital e a saída ao MAB respondem basicamente aos planos de profunda internacionalização que mantém a Agile Content, que já tem uma forte presença no mercado latino-americano através de várias filiais.

Atualmente a empresa, de grande perfil multinacional, está concluindo a aquisição de um adicional de 45% da empresa finlandesa Enreach, na qual adquiriu 6% da empresa no mês de agosto. Ambas as empresas formalizaram uma Joint Venture em EEUU, com a que Agile Content há melhorado seu posicionamento internacional, e que levou a abertura de um escritório em Miami, de onde também abordaram o mercado americano.

Com esta estratégia de crescimento internacional, Agile Content tem como objetivo tornar-se ponto de referência para a indústria mundial de gestão de conteúdos audiovisual online e de monetização de audiências, com presença multinacional através de uma rede de escritórios próprios e sócios locais.

As principais áreas em que se baseiam o modelo de crescimento passam por uma política de inovação e comercialização de tecnologia própria; e também por uma expansão geográfica de produtos e clientes. As alavancas para esta estratégia são baseadas em uma combinação de geração de valor próprio e a aquisição de empresas que permitam acelerar a inovação e o posicionamento internacional.

Agile Content, uma empresa multinacional tecnológica

Com sede em Barcelona e oficinas na América-latina e Miami, a companhia atua no mercado desde 2007, e em 2014 alcançou vendas de 8 milhões de euros, o que representa um aumento de 45% em relação a 2013, demonstrando assim seu crescimento no mercado e sua evolução. Liderança tecnológica e potencial de crescimento tem sido reconhecido no relatório Gartner, que a coloca entre as 18 melhores empresas de gestão de vídeo a nível internacional, sendo a única empresa espanhola referenciado neste relatório.

A tecnologia da Agile abrange todos os ciclos de vida e dos conteúdos multimídia, facilitando aos meios de comunicação, operadoras e grandes marcas a criação de conteúdos e sua distribuição a qualquer destino desde Mobile, redes sociais e websites.

Agile content conta com uma ampla experiência no ambiente atual de digitalização, altamente competitivo e que está experimentando crescimento exponencial, onde a relevância e segmentação do conteúdo é a chave para oferecer aos usuários o que lhes interessa em cada momento e poder captar a sua atenção com publicidades personalizadas. É por isso que Agile Content, através de sua tecnologia bigdata, incorpora as suas soluções a gestão e análises de dados de audiência, que são fundamentais para o êxito nos negócios digitais.

CONTATO IMPRENSA

LLORENTE & CUENCA

Violant Flores

932172217 vflores@llorenteycuenca.com