



Agile Content debuta en el MAB con una clara vocación innovadora y de crecimiento internacional

- **La compañía ha realizado hoy el tradicional toque de campana que da inicio a su cotización en el MAB**
- **La capitalización de la compañía se establece en 17 millones de euros y el precio de la acción se sitúa en 1,87 euros por título**
- **Hernán Scapusio y Mónica Rayo, socios fundadores de la compañía que mantienen el 40,37% del capital, han querido destacar la importancia de este hito en sus planes de crecimiento internacional'**

Barcelona, 23 de noviembre de 2015.- Agile Content, empresa tecnológica especializada en gestión de contenido audiovisual y bigdata para segmentación de audiencias, ha iniciado hoy su andadura bursátil debutando en el MAB. El tradicional acto de toque de campana ha tenido lugar en la Bolsa de Barcelona por parte de los socios fundadores de la compañía, Mónica Rayo y Hernán Scapusio.

Con una capitalización de 17 millones de euros, este inicio de cotización se da tras la colocación privada de 5,3M€ que tuvo lugar en agosto, y responde a la estrategia de crecimiento internacional en la que se encuentra sumida la compañía, que ya tiene una fuerte presencia en el mercado latinoamericano.

Actualmente Agile Content es una empresa que combina una inmejorable situación financiera con un posicionamiento a nivel nacional e internacional que le permite aprovechar todos sus recursos para beneficiarse de las oportunidades que brinda el mercado, todo ello con una clara vocación de consolidación en el nicho en el que opera.

En palabras del CEO de Agile Content, Hernán Scapusio, 'tenemos una oportunidad inmensa por delante: la evolución de los móviles, el vídeo, el bigdata y la publicidad. Contamos con tecnología para capitalizar este contexto de transformación digital y generar valor para nuestros clientes y accionistas'.

Por su parte, Mónica Rayo, socia fundadora de Agile Content ha considerado en el parque barcelonés que 'la historia de nuestra compañía ha observado un crecimiento vertiginoso, y ahora la salida al MAB nos proporcionará la potencia financiera que nos permitirá impulsar nuestro crecimiento y expansión internacional'.

Agile Content incorporará al mercado 8.989.739 acciones a un precio de 1,87 euros, y los socios fundadores de la compañía mantendrán el 40,37% del capital, mientras que otros accionistas significativos son Inveready con un 15,70% y Fides Capital con un 5,82%, ambos presentes en la compañía desde el 2009.

Para la salida al MAB la compañía cuenta con Norgestión como Asesor Registrado, BDO como firma de auditoría e Inversis Banco como Proveedor de Liquidez. La colocación privada, por su parte, fue de la mano de Andbank.

Sobre Agile Content

Agile Content es una multinacional española especializada en soluciones para la gestión de contenido audiovisual y bigdata de audiencias, cuyo liderazgo tecnológico y potencial de crecimiento han sido mundialmente reconocidos. Fundada en 2007, Agile Content dispone de un amplio *expertise* en el actual entorno de digitalización y su tecnología cubre todo el ciclo de vida de los contenidos multimedia, facilitando su distribución a cualquier destino desde móvil, redes sociales y websites. Agile Content ofrece sus servicios en más de diez países, y en 2014 alcanzó unas ventas de 8 millones de euros, lo que supuso un aumento del 45% interanual.

CONTACTO PRENSA

LLORENTE & CUENCA

Violant Flores

932172217 - vflores@llorenteycuenca.com