



Empresa tecnológica, especializada en soluciones para la gestión de contenido audiovisual y bigdata de audiencias

Agile Content debutará en el MAB el 23 de noviembre con una capitalización de 17 millones de euros

- **La colocación privada de 5,3 millones de euros previa a su cotización permitió en agosto la entrada en el accionariado de 80 nuevos inversores**
- **Hernán Scapusio y Mónica Rayo, socios fundadores de la compañía, mantienen el 40,37% del capital**
- **El precio de la acción se sitúa en 1,87 euros por título**

Barcelona, 18 de noviembre de 2015.- Agile Content, empresa tecnológica especializada en gestión de contenido audiovisual y bigdata para segmentación de audiencias, comenzará a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil el próximo 23 de noviembre con una capitalización de 17 millones de euros, después de que hoy el Comité de Coordinación e Incorporaciones del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) haya remitido al Consejo de Administración del MAB un informe de evaluación favorable sobre el cumplimiento de los requisitos de incorporación de la compañía Agile Content al segmento de empresas en expansión.

En su debut bursátil se incorporarán al mercado 8.989.739 acciones a un precio de 1,87 euros, tras la última ampliación de capital por importe de 5,3 M€ que la compañía finalizó en agosto. Dicha ampliación, en la cual Andbank actuó como banco colocador, permitió ampliar la base accionarial en 80 nuevos inversores, los cuales ostentan el 31% de participación en la compañía.

El resto del capital recae en manos de los socios fundadores de Agile Content, Hernán Scapusio y Mónica Rayo, que mantienen el 40,37% del capital a través de la sociedad Knowkers Consulting & Investments, mientras que otros accionistas significativos son Inveready con un 15,70% y Fides Capital con un 5,82%, ambos presentes en la compañía desde el 2009.

Para la salida al MAB la compañía cuenta con Norgestión como Asesor Registrado, BDO como firma de auditoría e Inversis Banco como Proveedor de Liquidez. Agile dispondrá desde su primer día de cotización de un contrato de liquidez cuyo objetivo es dar contrapartida a los inversores en sus posiciones de compra y venta de acciones, para con ello aumentar la liquidez y dar estabilidad al valor. La compañía destinará a dicho contrato 0,3 millones de euros y su equivalente en acciones.

Hernán Scapusio considera que "la entrada de nuevos socios y la posterior salida al mercado alternativo nos permitirá acelerar el desarrollo de nuestra estrategia de innovación y de crecimiento, permitiéndonos aprovechar las oportunidades de adquisiciones que tenemos detectadas en el mercado, así como alcanzar una mayor visibilidad y posicionamiento de la marca a nivel comercial".

Posicionamiento internacional

La ampliación de capital y la salida al MAB responden básicamente a los planes de profunda internacionalización que mantiene Agile Content, que ya tiene una fuerte presencia en el mercado latinoamericano mediante diversas filiales.

Actualmente la compañía, de gran perfil multinacional, está completando la adquisición de un 45% adicional de la compañía finlandesa Enreach, en la cual desembarcó el pasado mes de agosto adquiriendo un 6% de la firma. Ambas compañías formalizaron una Joint Venture en EEUU, con la que Agile Content ha mejorado su posicionamiento internacional, y que ha comportado la apertura de una oficina en Miami, desde donde también abordará el mercado americano.

Con esta estrategia de crecimiento internacional, Agile Content tiene como objetivo convertirse en referente de la industria mundial de gestión de contenido audiovisual online y de monetización de audiencias, con presencia multinacional a través de una red de oficinas propias y socios locales.

Los ejes principales en los que se basa el modelo de crecimiento pasan por una política de innovación avanzada y comercialización de tecnología propia; y también por una expansión geográfica de producto y clientes. Las palancas para esta estrategia se apoyan en una combinación de generación de valor propia y la adquisición de empresas que permitan acelerar la innovación y el posicionamiento internacional.

Agile Content, una compañía multinacional tecnológica

Con sede en Barcelona y oficinas en Latinoamérica y Miami, la compañía opera en el mercado desde 2007 y el pasado 2014 alcanzó unas ventas de 8 millones de euros, lo que supuso un aumento del 45% respecto a 2013, demostrando así su crecimiento en el mercado y su evolución. Su liderazgo tecnológico y potencial de crecimiento ha sido reconocido en el prestigioso informe de Gartner, que la sitúa entre las 18 mejores empresas de gestión de video a nivel internacional, siendo la única empresa hispana referenciada en este informe.

La tecnología de Agile cubre todo el ciclo de vida de los contenidos multimedia, facilitando a medios de comunicación, operadoras y grandes marcas la creación de contenidos y su distribución a cualquier destino desde móvil, redes sociales y websites.

Agile Content dispone de un amplio *expertise* en el actual entorno de digitalización, altamente competitivo y que está experimentando crecimientos exponenciales, donde la relevancia y segmentación del contenido es clave a la hora de ofrecer a los usuarios lo que les interesa en cada momento y poder captar su atención con publicidad personalizada. Es por ello que Agile Content, a través de su tecnología *bigdata*, incorpora a sus soluciones la gestión y análisis de datos masivos de audiencia, que son clave para el éxito de los negocios digitales.

CONTACTO PRENSA

LLORENTE & CUENCA
Violant Flores
932172217 vflores@llorenteycuenca.com